

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Факультет журналистики

Утверждено на Ученом совете
факультета МГУ имени М. В. Ломоносова

Декан факультета журналистики,
член-корреспондент РАО,
профессор Е. Л. Варганова



2019 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ
В АСПИРАНТУРУ

направленность (профиль) 10.01.10 «Журналистика»

Москва – 2019

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Авторы:

доцент *Ширяева А.А.*, кафедра социологии массовых коммуникаций, факультет журналистики МГУ
доцент *Лукина М.М.*, кафедра новых медиа и теории коммуникации

Целью вступительного экзамена при приеме в аспирантуру является диагностика входных знаний и умений у поступающих, необходимых для эффективного освоения ими Основной образовательной программы аспирантуры по направленности (профилю) «Журналистика». В ходе экзамена абитуриенты должны продемонстрировать знания базовых разделов Образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика» и наличие профессиональных компетенций, предусмотренных соответствующими Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО).

Основными входными компетенциями, проверяемыми на вступительных испытаниях при поступлении в аспирантуру, являются следующие:

- знание основных тенденций и теоретических основ функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций в обществе; ориентация в современных теориях и концепциях в данной сфере; базовые знания, касающиеся разработки методологии научных исследований, их программирования, типовых исследовательских методик;
- способность выделить актуальную тему/проблему исследования в сфере журналистики, массовых коммуникаций, медиа; охарактеризовать объект, цель и методику исследования;
- владение устойчивыми навыками работы с информацией, необходимой для научного исследования.

Вступительное испытание включает в себя два этапа.

Первый этап – оценка рецензентом расширенной заявки абитуриента на аспирантскую исследовательскую работу.

Второй этап – ответы на вопросы вступительного экзамена в устной форме.

Результат каждого этапа вступительного испытания оценивается по пятибалльной шкале. Максимальное количество начисляемых баллов за каждый этап – пять.

Итоговая оценка за экзамен выставляется как средний балл для результатов обоих этапов.

Расширенная заявка на аспирантскую исследовательскую работу

Расширенная заявка представляет собой законченный, логически выстроенный, структурно оформленный текст объемом 10-15 страниц, содержащий информацию о будущем исследовании аспиранта, на основании которого будет готовиться диссертация (научно-квалификационная работа).

В ней в обязательном порядке должны содержаться следующие структурные элементы:

- формулировка темы, проблемы, объекта и предмета планируемого исследования;
- формулировка цели и задач исследования;
- анализ степени разработанности поставленной проблемы;
- характеристика концептуально-методологических основ планируемого исследования;
- характеристика методов исследования;
- обоснование научной новизны ожидаемых результатов.

Критерии оценки:

- новизна планируемой темы и проблемы исследования, научная и практическая значимость;
- обоснованность актуальности проблемы планируемого исследования;
- четкость представления о целях исследования;
- проявленность теоретико-методологического, концептуального подхода;

-- наличие представлений о методах планируемого исследования.

Результаты первого этапа вступительного испытания оцениваются по пятибалльной шкале.

Вступительный экзамен

Программа экзамена включает в себя ряд разделов следующих дисциплин образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению «Журналистика»:

- Теория журналистики
- Основы журналистики
- История журналистики
- Медиасистемы
- Теория массовых коммуникаций
- Современный медиатекст
- Теория и практика медиаисследований
- Деонтология журналистики.

Вопросы экзаменационного билета для поступления в аспирантуру носят комплексный, междисциплинарный характер.

Критерии оценки ответов на экзаменационные билеты:

- полнота раскрытия тем, соответствующих вопросам билетов;
- четкая структура и логичность ответов;
- четкость в формулировании теоретических положений, определений, использованных понятий;
- владение необходимой терминологией;
- полнота представлений о базовых теоретических концепциях, точность в наименованиях научных школ, персоналий.

Билет включает два вопроса: первый вопрос касается функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций, второй – посвящен концепциям в области теории журналистики, медиа и массовых коммуникаций, работам наиболее известных теоретиков в этих областях.

Ответы вступительного экзамена оцениваются по пятибалльной шкале.

Перечень примерных вопросов вступительного экзамена и списки литературы:

Блок 1

Журналист как субъект профессиональной деятельности

Аникина М. Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 4.

Пасти С. Современные российские журналисты: отношение к профессии // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 4.

Свитич Л. Г. Изменение журналистской профессии в условиях медиаконвекгенции // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. – 2015. – Т. 94. № 5.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

Вырковский А. В., Вартанов С. А., Галкина М. Ю., Колесниченко А. В., Образцова А. Ю. Структура рабочего процесса российского журналиста // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 2.

Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.

Трансформация аудитории СМИ под влиянием технологических и социальноэкономических факторов

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

Полуэхтова И. А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. – М., 2010.

Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Коломиец В. П. Медиа социология: Теория и практика. – М., 2014.

Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход. – М., 2016.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987.

Сущность и специфика массовой информации в современной теории журналистики

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики (Глава 2). – М., 2010.

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М., 2010.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.

Грушин Б. А. Массовая информация в советском промышленном городе: опыт комплексного социологического исследования. – М., 1980.

Грабельников А. А. Массовая информация как информация для масс. – М., 2001.

Солганик Г. Я. К определению понятий "текст" и "медiateкст" // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2005. – № 2.

Луговая Ю. А. Интерпретация массмедийной информации в современной социокультурной среде // Медископ. – 2014. – № 4.

Общественные потребности и функции журналистики

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М., 2010.

Ким М. Н. Основы теории журналистики. – СПб., 2009.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000.

Соколова А. Функции журналистики: подходы и проблемы // Меди@льманах. – 2009. – №1.

Особенности современного журналистского текста

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.

Лашук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. – М., 2017.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.

Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.

Солганик Г. Я. К определению понятий "текст" и "медiateкст" // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2005. – № 2.

Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000.

Лукина М. М. Откуда берутся новости. – М., 2013.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.

Технология новостей от Интерфакса / под ред. Ю. А. Погорелова. М., 2011.

Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход. – М., 2016.

Современный медиатекст: свойства, типология, особенности создания и редактирования

Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.

Солганик Г. Я. К определению понятий "текст" и "медиатекст" // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2005. – № 2.

Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. – М., 2014.

Ворошилова М. Б. Креолизованный текст: аспекты изучения / Политическая лингвистика. Вып. 20. – Екатеринбург, 2006.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

Формат в современной медийной практике. Место формата в концепции медиапроекта.

Тип и формат, жанр и формат в СМИ

Форматы и жанры в современных СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – №6.

Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2009.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – №1.

Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. – М., 2010.

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Регулирование, саморегулирование и сорегулирование медиа: история, принципы, национальные и индустриальные подходы

Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2011.

Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. – М., 2004.

Рихтер А. Г. Свобода массовой информации в постсоветских государствах. – М., 2007.

Панкеев И. А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.

Конвергенция как фактор трансформации медиаконтента и медиасистем

Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М., 2017.

Конвергенция в работе российского журналиста / М. Ю. Галкина, А. В. Вырковский, А. В. Колесниченко, А. Ю. Образцова // Медиаскоп (электронный журнал). — 2016. — № 1.

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.

Медиасистема: структурно-функциональные аспекты. Гибридизация медиасистем

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Медиаэкономика России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Вартанова Е. Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // Коммуникации. Медиа. Дизайн. — 2018. — № 3(2).

Шкондин М. В. СМИ как коммуникативная система // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2002. - № 1-2.

Рынки и конкуренция в современной медиаэкономике

Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2014.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.

Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга / под ред. С. М. Гуревича. – М., 2007.

Социология печати, радио и телевидения в СССР и России: периодизация и проблематика

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

Полуэхтова И. А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. – М., 2010.

Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2016.

Коломиец В. П. Массовая коммуникация в дискурсе отечественных социологов (1960-е – 1980-е гг.) // Социологические исследования. – 2018. - № 10.

Грушин Б. А. Массовая информация в советском промышленном городе: опыт комплексного социологического исследования. – М., 1980.

Публицистика и новости – роль в развитии и функции в зарубежной и отечественной журналистике XVIII-XIX вв.

История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.

Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003.

История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.

Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965. Т. 2.

Лапшина Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 2005.

Политические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ

История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.

Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003.

История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 2005.

Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. – М., 2001.

Дополнительная литература:

Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия: печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.

Евсеева Л. П. Печать Коминтерна. – М., 1974.

Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.

Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.

Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.

Урина Н. В. Журналистика и политика. Итальянский опыт взаимодействия. – М., 2010.

Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965. Т. 2.

Лапшина Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009.

Социально-экономические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ

История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.

Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003.

История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 2005.

Дополнительная литература:

Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия: печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.

Вартанова Е. Л. Медиаполитика в контексте научных исследований СМИ: российские и зарубежные векторы // Медиаскоп. – 2015. – № 2.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.

Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.

Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.

Макеенко М. И. Ежедневная пресса: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. – М., 2004.

Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.

Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965. Т. 2.

Лапшина Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009.

Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. – М., 2001.

Блок 2

Ключевые модели массовой коммуникации. Классификация моделей МК

Эмпирико-функционализм и теории массовой коммуникации

Теории ограниченных эффектов массовой коммуникации. Проблематика индивидуальных эффектов

Теории ограниченных эффектов массовой коммуникации. Эффекты коммуникации на уровне групп и общества

Критическая теория в исследованиях массовой коммуникации. Франкфуртская школа

Критическая теория в исследованиях массовой коммуникации за пределами франкфуртской школы

Политическая экономия массовой коммуникации

Лингвистические теории массовой коммуникации

Социальные исследования медиа. Торонтская школа

Понимание культуры в современных исследованиях массовой коммуникации. Подходы и методы cultural studies

Теории активной аудитории медиа

Интерпретация влияния телевидения в различных теориях массовой коммуникации

Антропология медиа

Литература:

Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., любое издание.

Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. М., 2017.

Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.

Вартанова Е. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.

Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – № 6.

Вартанова Е. Л. Антропология медиа: индустриальный и философский поворот к человеку. Интерес к человеку как тенденция развития науки // Антропология медиа: теория и практика / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. – М., 2016.

Дунас Д. В. К вопросу о классификации теорий СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 4.

Макеенко М. И. Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // Медиаскоп (электронный журнал). — 2018. — Вып. 3.

Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. М., 2014.

Черных А. Социология массовых коммуникаций. М., 2008.

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под общ. ред. Е. Л. Вартановой; колл. монография. – М., 2019.